

PRACOVNÝ LIST: Ako si predstavujete seba ako staršiu osobu?

Kategória	Kapitola	Veľkosť skupiny	Dĺžka trvania	Jazyk
Komunikácia	Súcitná komunikácia: stereotypy a ageizmus v reklame	Malá skupina (7 až 10 osôb)	120 min	Slovenčina

How generational stereotypes hold us back at work (Ako nám generačné stereotypy bránia v práci)



Link: <https://bit.ly/2z1H5Kq>